

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ



8 (905) 011-41-97
razvitiets@gmail.com

ул. Воробьева, 61, офис 20
город Ульяновск, Россия, 432001
ОГРН 1237300010089, ИНН 7300023724

р/сч 40702810318970000530
Филиал "Центральный" Банка ВТБ (ПАО)
к/сч 30101810145250000411 БИК 044525411

Приложение № 1
к Приказу ООО «Развитие торговых сетей»
от 11 сентября 2026 года

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ООО «Развитие торговых сетей»

/ Н.Д. Бочоришвили
11 сентября 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ

**о рекламном конкурсе дизайнеров интерьера и благоустройства открытых территорий
в рамках проекта по озеленению и зонированию территории фуд – корта
торгово – развлекательного центра «Макси»
(далее – Положение, Конкурс)
(новая редакция)**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1.1 Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Развитие торговых сетей», ИНН 7300023724, ОГРН 1237300010089 (далее «Организатор»).

1.2 Территория проведения Конкурса: Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 141, торгово-развлекательный центр «Макси» (далее – ТРЦ).

1.3 Наименование Конкурса: «Озеленение фуд-корта ТРЦ «Макси».

1.4 Целью Конкурса является поддержка талантливых специалистов в области дизайна с определением победителя (в режиме состязательности) и продвижение деятельности ТРЦ.

Задачами Конкурса являются содействие формированию имиджа семейного торгового и развлекательного пространства; повышение интереса жителей и гостей г. Сыктывкара и Республики Коми к ТРЦ «Макси»; выявление и поддержка творческих способностей жителей г. Сыктывкара и Республики Коми; создание условий для участия молодежи в социально-экономической жизни общества; обеспечение равных условий для культурного, интеллектуального, профессионального, социального развития и самореализации жителей и гостей г. Сыктывкара и Республики Коми.

1.5 Конкурс по способу проведения является маркетинговой акцией (стимулирующим мероприятием), с признаками состязательности и публичности, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и определение победителя Конкурса осуществляется поэтапно.

Регулируется ст. 1057 ГК РФ, Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Не является торгами в понимании ст. 447 - 449.1 ГК РФ.

1.6 Сроки проведения Конкурса: с 27 апреля 2026 г. по 30 сентября 2026 г. (обе даты включительно), включая срок выдачи призов победителям, в точности:

Прием заявок: с 27.04.2026 г. по 14.06.2026г.; Отбор Участников Конкурса, из числа заявок соответствующих требованиям Конкурса: с 15.06.2026 г. по 18.06.2026 г.; Оглашение списка Участников Конкурса: 19.06.2026 г.;

Старт Конкурса (отрисовка и прием готовых конкурсных работ): с 20.06.2026 г. по 06.09.2026 г.; Отбор конкурсных проектов Участников, соответствующих требованиям Конкурса: с 07.09.2026 по 20.09.2026; Деятельность конкурсной комиссии для определения победителя: с 21.09.2026 по 21.09.2026;

Вручение приза: с 21.09.2026 по 30.09.2026.

1.7 Положение (условия Конкурса) и иная необходимая информация, опубликована в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее «Интернет») на официальном сайте <https://maxi-skt.ru/> и в открытой группе Организатора социальной сети ВКонтakte https://vk.com/maxi_skt.

Организатор имеет право изменить Положение в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на официальном сайте <https://maxi-skt.ru/> и в открытой группе Организатора социальной сети ВКонтakte https://vk.com/maxi_skt.

С даты размещения (публикации) Положение и иная информация о Конкурсе, носят характер публичной оферты для всех ее участников, в порядке ст. 435, ст. 437 и п. 1-3 ст. 1057 ГК РФ.

1.8 Приложения к Положению:

- Форма заявки на участие;
- Требование к конкурсным работам, с информацией для проекта;
- Брендбук ТРЦ;

- Согласие на обработку персональных данных.

1.9 Положение действует на период проведения, в порядке п. 1.6. Положений.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

2.1 Участники Конкурса:

2.1.1 Участником Конкурса могут стать полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет и не старше 60 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, с опытом проектирования вне зависимости от наличия диплома профильного образования в сфере дизайна, добровольно желающий участвовать в Конкурсе, подтвердившие свое участие в Конкурсе в порядке установленных Положением (далее - Участник).

2.1.2 Факт участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участников Конкурса с его правилами изложенными в Положении, с учетом п. 2.1.7. Положения.

2.1.3 Участие в Конкурсе является бесплатным.

2.1.4 К участию в Конкурсе не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и связанные с проведением Конкурса;
- участники, которые нарушили условия Конкурса и были отклонены Организатором.
- граждане иностранного государства (нерезиденты).

2.1.5 Участники Конкурса имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации о Конкурсе в соответствии с Положением;
- предоставить на рассмотрение не более 3 (Трех) дизайн -проектов;
- право на получение Призов Конкурса в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с Положением;
- отказать от участия в Конкурсе или получения приза;
- иные права, предусмотренные Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

2.1.6 Участники Конкурса несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать правила Конкурса во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с правилами Конкурса;
- при получении Приза, в порядке правил, предоставить документ, удостоверяющий его личность (паспорт гражданина РФ), как идентифицирующий Участника Конкурса с предоставленным документом Конкурса от Организатора подтверждающего право на получение Приза;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.1.7 Участники Конкурса на дату подачи заявки на участие в Конкурсе подтверждает и гарантируют следующее:

- Дизайн- проект/конкурсный проект предоставленный в рамках Конкурса является оригинальным и лично созданным Участником;

• На безвозмездной основе предоставляет Организатору согласие на обнародование и дальнейшее использование предоставленных дизайн-проектов (конкурсных проектов), в т.ч. на усмотрение Организатора без указания имени/ наименования/псевдонима Участника (право на анонимное использование результата интеллектуальной деятельности) для всеобщего сведения путем их опубликования, публичного показа/исполнения, включая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с использованием в информационных/ рекламных материалах Организатора), не противоречащих действующему законодательству. Согласие Участника не ограничивается территориальными пределами, действует с даты подачи заявки на участие в Конкурсе и на неопределенный срок, имеет безотзывный характер;

• Права на объекты интеллектуальной собственности, изготавливаемые Участником для Конкурса (дизайн – проект, презентационные материалы, иные рабочие проекты/ дизайн, изображения, фотографии, видео- аудио- материалы, тексты и т.д.), для использования их в любой форме и любым способом, включая перечисленные в ст. 1270 ГК РФ, принадлежат Организатору с даты подачи заявки на участие в Конкурсе и на неопределенный срок. Вознаграждение за отчуждение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участником в ходе исполнения правил Конкурса отдельно Организатором не оплачивается. Действие передаваемых исключительных прав не ограничивается территориальными пределами и сроком действия, в том числе в случае отказа от участия в Конкурсе или получения приза.

• Принимает полную ответственность за несоблюдение всех норм, требований, условий и формальностей необходимых при разработке конкурсного проекта для участия в Конкурсе, в особенности (включая, но не ограничиваясь) предъявляемых к использованию объектов интеллектуальной собственности третьих лиц и в части нарушения авторских и смежных прав, в соответствии с действующим законодательством РФ и иными применимыми региональными нормативно- правовыми актами. Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все возникающие претензии, требования, уплатить штрафы и компенсировать убытки третьих лиц, возникшие с таким нарушением. Во всех случаях привлечения Организатора по вине Участника к ответственности и/или возникновении убытков (включая суммы штрафов, выставленные органами власти/правообладателями; расходы, в т.ч. к возмещению которых его присудит суд и иные издержки), Участник обязан возместить Организатору в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования Организатора, с приложением подтверждающих документов.

2.2 Номинации Конкурса:

- Основная номинация – «Лучший дизайн интерьера фуд-корта ТРЦ Макси г. Сыктывкар.»
- Специальная номинация – «Креативный проект»

2.3 Этапы Конкурса:

- прием конкурсных проектов;
- отбор конкурсных проектов на соответствие требованиям Конкурса
- оценка конкурсных проектов;
- подведение итогов и определение победителя.

2.4 Конкурсная комиссия:

2.4.1 Для оценки конкурсных проектов Участников создается конкурсная комиссия, в состав которой включаются сотрудники Организатора в лице руководителей отделов управления/эксплуатации/ маркетинга ТРЦ.

2.4.2 Деятельность конкурсной комиссии основывается на принципах независимости, коллегиальности, эстетической и научной объективности, гласности.

2.4.3 Руководит работой конкурсной комиссии председатель, который избирается членами конкурсной комиссии из своего состава большинством голосов.

2.4.4 Конкурсные проекты Участников оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- а) соответствие проекта заявленной теме Конкурса;
- б) выразительность, своеобразие авторских приемов, создание цельного образа, стилевое единство, гармоничное цветовое и графическое решение, отсутствие визуального шума, вкус и комбинирование в подборе материалов, общий внешний вид;
- в) самостоятельность выполнения проекта, с учетом п. 2.5.5. Положения;
- г) современность, оригинальность, нестандартность, актуальность, новизна творческого замысла;
- д) качество и художественно-эстетический уровень подготовки проекта.

2.4.5 Итоги Конкурса размещаются (публикуются) на ресурсах указанных в п. 1.7. Положения.

2.4.6 По итогам Конкурса состоится награждение победителя. Все Участники Конкурса будут отмечены дипломами. При этом все конкурсные проекты Участников будут размещены на ресурсах указанных в п. 1.7. Положения.

2.4.7 Организатор и члены конкурсной комиссии оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, в том числе каким-либо образом разъяснять условия правил и/или результаты комиссии, кроме случаев, указанных в правилах Положения или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

2.5 Порядок представления, требования к содержанию и оформлению конкурсных работ:

2.5.1 На конкурс принимаются проекты, оформленные и представленные в порядке, предусмотренным Положением.

2.5.2 Для принятия участия в Конкурсе необходимо в период приема заявок (в порядке п. 1.6. Положения) направить на адрес эл. почты: e.vityazeva@rts-uk.ru нижеприведенные документы в электронном формате:

- Заявку на участие в Конкурсе за подписью Участника;
- Согласие на обработку персональных данных за подписью Участника;
- Конкурсный проект по озеленению территории пространства фуд - корта ТРЦ;
- Дополнительные материалы на усмотрение Участника (презентационные, информационные, детализация объектов и т.д.).

2.5.3 Конкурсный проект должен быть выполнен одним Участником, допускается предоставление не более 3 (Трех) конкурсных проектов.

2.5.4 Конкурсный проект предоставляется:

- в электронном виде, в формате pdf с высоким разрешением (не менее 300 dpi);
- с дизайном по озеленению территории пространства фуд - корта ТРЦ с элементами зонирования (разделения по функциональным зонам);
- соответствующий техническому заданию Конкурса и стилистическому оформлению ориентируясь на брендбук ТРЦ.
- содержащий в комплекте - эскиз, план, 3D визуализацию, пояснительную записку.

2.5.5 В случае использования программного обеспечения искусственного интеллекта (ИИ) в конкурсном проекте обязательным условием является указание на его применение. В конкурсном проекте должна быть описана работа, проведенная с помощью ИИ, указано название, версия, разработчик используемых инструментов ИИ, отмечены разделы и объем вмешательства инструмента с ИИ в проект. Никакая программа с ИИ не может быть указана в качестве автора или соавтора проекта.

2.5.6 При подготовке конкурсного проекта Участник должен учитывать основные цели и задачи Конкурса, в особенности создание оригинального дизайн-проекта, предназначенного для комфортной атмосферы и визуального зонирования пространства в зоне фуд-корта, а также повышение привлекательности и формирование положительного имиджа торгово-развлекательного центра «Макси».

2.5.7 Проекты, оформленные в виде рукописного текста/изображений, до участия в Конкурсе не допускаются.

2.5.8 Представление конкурсных проектов на Конкурс означает согласие Участника на (с учетом п. 2.1.7. Положения):

- а) - хранение электронных версий конкурсных проектов в базе данных Организатора;
- б) публикацию электронных версий конкурсных проектов в сети Интернет и предоставление к ним доступа для некоммерческого использования со стороны Организатора.

2.6 Призовой фонд Конкурса и их выдача Участнику - победителю:

2.6.1 Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- Главный Приз - Сертификат на общую сумму 100 000 рублей, в формате подарочной карты ТРЦ Макси;
- Дипломы об участии в Конкурсе для каждого Участника.

2.6.2 Обязанности по уплате налогов и сборов:

Организатор принимает на себя обязательство осуществить действия в качестве налогового агента Участника - победителя, самостоятельно уплатив НДФЛ с дохода полученного Участником - победителем с последующим направлением отчетных документов и перечислением суммы НДФЛ в бюджет налогового органа, в порядке ст. 226 НК РФ и ст. 230 НК РФ, а так же обязуется осуществить иные необходимые действия, предусмотренные действующим законодательством РФ в сфере налогов и сборов.

2.6.3 Выдачи приза:

2.6.4 Передача Приза производится на территории ТРЦ сотрудником Организатора в торжественной форме в момент объявления Участника -победителя Конкурса.

2.6.5 По факту получения Приза Участник -победитель и Организатор подписывают Акт приема-передачи приза в 2-х экземплярах. Если Победитель отказывается от подписания Акта – его победа аннулируется, приз вручению не подлежит. Иные способы выплаты/замены приза не предусмотрены.

2.6.6 Организатор не несет ответственности за невручение приза, если Участник - победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в Положении, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от приза, не востребовал или не получил приз в порядке, предусмотренном Положением. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) приз между другими участниками Конкурса и признавать их победителем, как и уведомлять об этом кого-либо.

2.6.7 В случае, если Организатор не может связаться с Участником - победителем Конкурса по указанным им данным, и/или победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, а также в случае неявки и/или отказа победителя от получения приза, приз считается невостребованным.

Невостребованный приз остается в собственности Организатора и используется по усмотрению Организатора.

2.6.8 Приз, причитающийся Участнику - победителю, не обменивается и не может быть заменен в натуре по требованию Участника. Отказ от части приза признается отказом от всего приза в целом и любой его составляющей. Участник не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его победителем полностью и/или части третьим лицам. Организатор не рассматривает споры относительно права собственности на приз.

2.6.9 Участник - победители Конкурса обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- Копию паспорта гражданина РФ (2-3, место регистрации).
- Адрес фактического проживания с почтовым индексом (при несовпадении с адресом регистрации)
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции могут связаться с Победителем.
- Копию ИНН;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения приза Конкурса.

Указанная информация передается Участником для целей Конкурса, а также для дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации

3. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

3.1 Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Конкурсе на весь срок ее проведения и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.

3.2 Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

3.3 Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии правил Конкурса.

3.4 Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника (волей Участника и в интересе Участника) на обработку Организатором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

3.5 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без

использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

3.6 Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, адреса электронной почты, даты рождения Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также о полученном Призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(-ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором. Организатор, гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

3.7 Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом; в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурсе при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

3.8 Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурсе Организатору вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу ТРЦ. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

3.9 Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (Девяносто) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно правилам Положения, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу ТРЦ.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Во всем, что не предусмотрено Положениями, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.2 Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по местному времени.

4.3 Организатор Конкурса не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Конкурса вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц и других обстоятельств, не зависящих от Организатора

4.4 Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участника в связи с участием в Конкурсе.

4.5 Вопросы по проведению Конкурса необходимо адресовать на адрес эл. почты: e.vityazeva@rts-uk.ru. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры (том числе письменные), либо иные контакты с Участниками, в том числе каким-либо образом разъяснять условия и/или результаты Конкурса - кроме случаев, соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации
